

Clara Yter, socia directora, y Javier Díaz Pallarés, director nacional de Ocio de Kidsco

Conciliamos vida laboral y familiar

En el año 2001, nace Kidsco, con el objetivo de desarrollar y optimizar medidas de conciliación de la vida familiar y laboral en las empresas. Kidsco aporta los recursos humanos, los medios y el saber hacer para garantizar un alto nivel de calidad, contando para ello con dos divisiones: Kidsco escuelas y Kidsco ocio- Play&Fun.

Tras más de diez años en el mercado ¿cuál ha sido la evolución que ha sufrido la compañía?

Nuestra andadura se inició para crear escuelas infantiles en las empresas, con el objetivo de ayudar a la conciliación de la vida familiar y laboral. Diez años después, nos hemos desarrollado tanto en el área de educación infantil como del ocio infantil en empresas privadas y en la Administración Pública vinculado a la conciliación de la vida laboral y personal: campamentos, fiestas en empresas, etc.

En la actualidad contamos con 30 escuelas infantiles, y en el área de Ocio hemos gestionado más de 29 centros durante el último año, lo que nos posiciona como una de las empresas líderes del sector. Lo sorprendente es que inicialmente no nos planteábamos trabajar con la Administración y en la actualidad el 35% de nuestro negocio proviene de ella.

¿Cuáles son los servicios que ofrece su compañía?

En Kidsco ofrecemos un servicio integrado de implantación y gestión de medidas de conciliación laboral y personal, en lo referente a la atención a la infancia. Los servicios de KIDSCO son: guarderías para empresa; campus de verano para los hijos de los trabajadores (en empresa o fuera de la empresa); campamentos nacionales e internacionales; talleres de Navidad: Papa Noel, reyes magos/Talleres de Semana santa; fiestas Corporativas: Jornada de puertas abiertas para los hijos de los trabajadores; días sin cole; ticket guardería; actividades extraescolares; campamentos urbanos; ludotecas.

Para ello, contamos con escuelas propias y también gestionamos escuelas infantiles dentro de empresas privadas y de las administraciones públicas. Por otro lado, Kidsco Play&Fun es la división para la implantación y desarrollo de servicios de ocio infantil para niños de 0 a 12 años tanto para empresas, colegios o administraciones públicas.

¿Por qué se crea esta segunda división?

Ya en el año 2003 hacíamos campamentos de verano en nuestras escuelas y también gestionábamos centros de ocio infantiles en centros comerciales y este negocio suponía cada vez un porcentaje más importante en nuestra empresa. Por este motivo y para atender mejor este sector, creamos en 2011 la división Kidsco Play&Fun. Nuestro objetivo es ofrecer un servicio más profesionalizado en el sector del ocio y tiempo libre, incorporando profesionales con

Ofrecemos un servicio integrado de implantación y gestión de medidas de conciliación laboral y personal para ayudar a las empresas

amplia experiencia. Ofrecemos ludotecas, organización de fiestas infantiles, programas de días festivos o madrugadores, campamentos de verano, etc.

De estos servicios ¿cuál es el que representa mayor demanda actualmente?

En los seis últimos años hemos pasado de tener cinco escuelas infantiles a 30, muchas de ellas de empresas privadas y de administraciones públicas. Y a lo largo del 2011, al haber creado la división Kidsco Play&Fun, estamos constatando un importante crecimiento el sector del ocio infantil. Las empresas nos transmitían que no encontraban una compañía especializada en montarles una fiesta infantil para los hijos de sus empleados, o un campamento de verano para los más mayores, por ejemplo. Al final estamos respondiendo a una necesidad real de las personas y a una demanda de las empresas comprometidas con sus colaboradores.

¿Cómo se llevan a cabo los proyectos?

Los proyectos se realizan de manera individualizada para cada organización, dependiendo de sus necesi-

dades, población, instalaciones, etc., lo que permite una optimización del servicio. Es realmente un traje hecho a medida.

¿Qué beneficios supone esto para las compañías?

Los beneficios que conseguimos son un descenso de las tasas de absentismo de las mujeres trabajadoras; creación de una plantilla comprometida, reduciendo en lealtad y satisfacción de los empleados con mayor motivación; mayor capacidad de atraer y retener empleados o mejora de la satisfacción de clientes y del personal y finalmente el crecimiento en ventas, beneficios y cuota de mercado. Asimismo, conseguimos un descenso del porcentaje de rotación y una reducción tanto de las peticiones de

reducción de jornada tras la baja de maternidad como de la dimisión de su puesto de trabajo por parte de las mujeres ante una maternidad repetida, cifra que en España alcanza el 35%.

Hasta la fecha ¿cómo están reaccionando los departamentos de RRHH de las empresas españolas?

Las empresas españolas se encuentran en un momento en el que proyectos que requieren inversión como las escuelas infantiles se han ralentizado, pero afortunadamente en el área del ocio, donde los requisitos son menos duros y no hay casi inversión por parte de las organizaciones, estamos obteniendo una respuesta muy positiva.

El anuncio por parte del Gobierno en el que se apoyará a las empresas que creen escuelas infantiles para los empleados es muy favorable, aunque ahora queda saber cómo van a ayudar a las empresas a financiarlo, y eliminar algunos escollos legales que existen a nivel instalaciones, lo cuál ya se hizo en la Comunidad de Madrid.

¿Cuál es la tipología más habitual de clientes que tienen?

En el área de escuelas infantiles, hablamos de empresas con un alto volumen y concentración de trabajadores, y con una dirección de RRHH involucrada en ofrecer a sus trabajadores medidas de conciliación. También se utiliza como objeto de negociación con los sindicatos, por ejemplo ante un cambio de centro de trabajo de una empresa a un lugar más alejado del centro de la ciudad.

En el área de ocio infantil hay que destacar como usuarios a los centros comerciales, colegios, ayuntamientos, etc., pero realmente hemos trabajado para otras empresas de diferentes tamaños e incluso para alguna ONG ■

